

2026 获奖增值服务 收费标准

宗旨说明：

为全方位满足获奖者的荣誉珍藏、品牌推广与专业发展需求，IAI组委会在核心获奖服务之外，特推出以下可选增值服务方案。所有服务均遵循自愿购买原则，旨在助您最大化利用IAI获奖荣誉，提升个人及品牌影响力。

第一部分：专业组额外及增值服务

服务类别	服务项目	服务费用	服务权益详情
实体荣誉拓展	额外奖杯订购	¥ 880/座	为团队核心成员或合作伙伴订购，与原奖杯完全一致。
	额外精装证书	¥ 260/份	为团队成员额外订购，适合多地点展示。
	证书高级装裱服务	¥ 450 - ¥ 880	提供多种专业装裱选项（如木框、金属框），直接寄送成品。
数字资产升级	《IAI设计年鉴》精品推广套餐	¥ 2,800	1. 专属作品页+独立永久链接 2. 首页轮播图推荐至少一月 3. 官方社媒“年鉴臻选”专题推送 4. 半年度访问数据报告
	官方获奖标志文件包	¥ 600	提供高分辨率官方获奖Logo文件及规范使用指南。
	社媒重点推送服务	¥ 1,500/次	在IAI官方指定平台获得一次单独、重点的图文/视频推送。
品牌深度曝光	“获奖者故事”深度专访	¥ 6,800起	1. 官方深度文字/视频专访 2. 官网首页长期展示 3. 全平台社媒宣发 4. 推荐至3-5家合作媒体发布
	“卓越设计机构”品牌主页	¥ 2,500/年	在IAI官网获得独立品牌主页，展示公司简介、团队及作品集。
	新闻稿全球分发服务	¥ 4,200	量身撰写新闻稿，并通过合作渠道进行全球媒体发布，附媒体剪报报告。

2026 获奖增值服务 收费标准

第二部分：IAI学院奖（学生组）额外及增值服务

服务类别	服务项目	服务费用	服务权益详情
实体荣誉拓展	额外奖杯订购	¥ 400/座	为个人珍藏或指导老师订购，与原奖杯完全一致。
	额外精装证书	¥ 100/份	为个人或指导老师额外订购。
	证书简约装裱服务	¥ 200	提供性价比高的标准款装裱服务，直接寄送成品。
数字资产升级	《IAI设计年鉴》标准展示套餐	¥ 380	1. 专属作品页+独立永久链接 2. 支持多图与项目描述 3. 出现在年鉴主展示画廊
	《IAI设计年鉴》精品推广套餐	¥ 980	1. 包含标准展示全部权益 2. 首页特别推荐位展示 3. 官方社媒“未来之星”专题推送
	官方获奖标志文件包	¥ 200	提供高分辨率官方获奖Logo文件及规范使用指南。
个人品牌建设	“设计新星”个人主页	¥ 500/年	在IAI官网获得个人展示页，集中展示简历、作品集（含获奖作品）。
	作品集优化指导	¥ 300	获得IAI专家对获奖作品的项目陈述、排版提供的书面优化建议。
	求职推荐机会	免费	优秀获奖者将进入IAI人才库，优先向合作企业与机构推荐。

2026 获奖增值服务 收费标准

第三部分：IAI 颁奖典礼席位费

参赛主体类型	费用标准	适用说明
商业机构	¥ 2,800	适用于所有以商业机构名义参赛的获奖者
个人设计师 / 小微团队	¥ 1,680	适用于个人设计师/小微团队，相当于标准费用六折，立省 ¥ 1,120
学生（学院奖获得者）	¥ 560	专属在校学生（学院奖获得者），相当于标准费用二折，立省 ¥ 2,240

服务购买须知

1. 自愿原则：以上所有服务均需在核心获奖服务费之外，由获奖者自愿选择并购买。
2. 购买流程：在缴纳核心获奖服务费时，可同步选择所需额外服务。或可在收到获奖通知后，在指定期限内通过专属链接补购。
3. 服务履行：购买成功后，IAI组委会将有专人在规定服务周期内与您联系，收集必要信息以确保服务品质。
4. 最终解释权：IAI组委会保留对以上服务内容、价格及最终解释权进行微调的权利。

